

**Марко А. Гуерриторе (Marco A. Guerritore), главный редактор  
журнал Italian Fasteners**

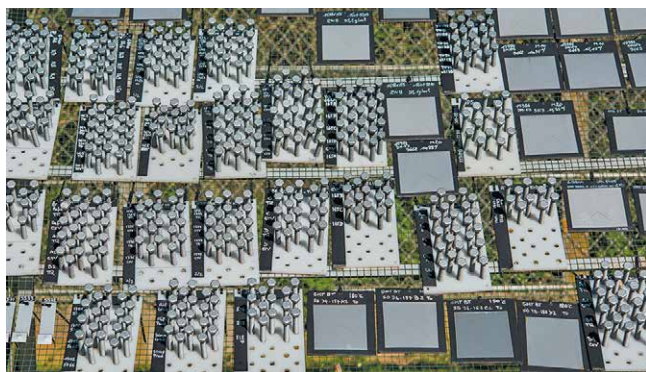
## NOF METAL COATINGS GROUP: ЗАЩИТА И КАЧЕСТВО

*Защита поверхности важна для сектора крепёжных изделий. Попробуйте использовать болт без антикоррозионного покрытия, через некоторое время он неизбежно превратится в кусок ржавого железа. Теперь попробуйте представить себе сияющий автомобиль, например спортивный, изготовленный с деталями, которые ранее не были подвергнуты антикоррозийной обработке. Достаточно нескольких лет для того, чтобы этот автомобиль превратился в лом.*

*Мораль заключается в том, что продукт имеет качество только тогда, когда все компоненты имеют качество. В этом контексте антикоррозийные покрытия обретают особо важное значение.*

Компания NOF Metal Coatings Group — мировой лидер в сфере исследований и внедрения систем защиты от коррозии — является частью японской химической группы NOF Corporation. Она имеет подразделения, расположенные в трёх регионах мира: в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Европе и Северной Америке. Для работы в Италии и Турции NOF Metal Coatings Europe представлена компанией SIE Srl в Турине.

Гордостью NOF Metal Coatings является изобретение водорастворимой антикоррозионной цинк-ламельной технологии. Вода является основой продуктов Группы и, в частности, известного покрытия DACROMET®, затем усовершенствованного — GEOMET®, продаваемых во всём мире по лицензионным соглашениям.



Линейка продуктов GEOMET® не содержит веществ CMR (канцерогенных, мутагенных и токсичных для размножения), упомянутых в Европейской директиве, касающейся транспортных средств с истёкшим сроком эксплуатации, а также других опасных для здоровья веществ. Разработки всё ещё продолжаются с целью достижения нулевого содержания летучих органических веществ. Следует признать, что в NOF Metal

Coatings Group заботливое отношение к окружающей среде является одной из основополагающих ценностей компании, наряду с такими ценностями, как услуги, качество и инновации.

Меня встретили в штаб-квартире европейского отделения Группы, которое находится в Париже, а точнее в прекрасном районе Шантильи (Chantilly), г-н Жан-Мари Пуле (Mr. Jean-Marie Poulet) — президент европейского отделения NOF Metal Coatings Group и г-н Винсент Ле Берре (Mr. Vincent Le Berre) — генеральный директор и будущий президент компании. Также на встрече присутствовали г-н Эрик Рос (Mr. Eric Ros) — директор по развитию продаж и бизнеса, г-жа Стефани Дюпюи (Mrs. Stéphanie Dupuis) — менеджер по внешним связям и правовым вопросам и г-н Марио Караччиоло (Mr. Mario Caracciolo) — менеджер по маркетингу в Италии и Турции. Они согласились ответить на мои вопросы.

«Философия нашей компании, — сказал президент Жан-Мари Пуле, — всегда была и есть — разработка продуктов с уважением к человеку и его окружающей среде. Уважение к человеку на его рабочем месте относительно безопасности и условий работы. Уважение к окружающей среде — в смысле загрязнения.

Наш бизнес реализуется посредством продажи продуктов на водной основе в соответствии с лицензионным соглашением, разрешающим использовать наш бренд, и поэтому мы стремимся обеспечить, чтобы наши лицензиаты работали в соответствии с правилами и уважали окружающую среду. Наше внимание к этим вопросам, что не всегда встречается у других производителей, является большой организационной приверженностью, а также находится в фокусе при рассмотрении инвестиций».

**— Но из контекста экологии неизбежно обсуждение переходит к экономической реальности, и в частности мне хотелось бы спросить: как прошлые периоды кризиса повлияли на деятельность Группы?**

«Кризис, — отметил президент Пуле, — это возможность для внутреннего размышления и пересмотра всей корпоративной структуры. Прежде всего, неблагоприятный период 2007–2008 годов оказал очень сильный эффект, так как он сильно ударил по всем нашим клиентам, а особенно связанным с крепежом. Мы должны были пересмотреть как производственные планы, так и планы управления.



Слева направо: Mr. Caracciolo (NOF Italian representative), Mrs. Dupuis (Legal Affairs Manager), Mr. Gueritore (Editor in Chief of "Italian Fasteners" Magazine), Mr. Poulet (President), Mr. Le Berre (CEO), Mr. Ros (Sales and Business Development EMEA)

Сегодня ситуация намного лучше, но этот опыт нельзя и не следует забывать.

Последствием прошлого кризиса стало управление запасами у клиентов, которые больше не могли быть увеличены, как в прошлом. Поэтому мы перешли к новой форме поставок, предоставляя клиентам меньшие объёмы продукта, но обеспечивающие более быструю доставку.

Это, конечно, также потребовало полного пересмотра нашей системы распределения».

Здесь в разговор вступил Винсент Ле Берре, генеральный директор: «Например, в Италии снабжение клиентов теперь выполняется с регулярной периодичностью, чтобы им не требовался супер запас на своих складах».



«Другими словами, — подчеркнул Ле Берре, — мы уделили больше внимания характеристикам и реальным потребностям наших клиентов, чтобы полностью удовлетворить их потребности и ожидания».

«Фортуна к нам благосклонна, — продолжил президент Пуле, — нам удаётся поддерживать прекрасные отношения с автомобильной отраслью, промышленной

индустрией и особенно с крепёжной отраслью, всё это позволяет нам делать некоторые обобщения, на основе которых мы можем принимать хорошие решения».

«Последствием прошедшего кризиса, — продолжил Пуле, — также является наше решение начать поиск других секторов, в которых можно расширить наш бизнес, таких как ветроэнергетика и железнодорожный сектор».

**— На данный момент естественно спросить, какую коммерческую стратегию можно внедрить на сильно глобализованном рынке?**

«Мыслить глобально, а действовать локально, — был приговор Пуле. — У нас есть высококвалифицированные и динамичные команды техников и менеджеров, которые путешествуют по всему миру и участвуют в координационных встречах с различными компаниями в Группе. Регулярные встречи организуются для маркетологов, коммерческих работников, специалистов по исследованиям и разработкам, а также для управляющих техническим обслуживанием, чтобы обеспечить равное обслуживание и одинаковое внимание ко всем нашим клиентам».

**— А как насчёт технологии, которая постоянно развивается? Интересно, каким будет будущее систем антикоррозионных покрытий?**

«Что касается нас, — заметил президент Жан-Мари Пуле, — мы всегда настороже, всегда готовы предвидеть решения, касающиеся экологического аспекта. Наш продукт, надо сказать, сильно коррелирует с чувствительностью и законами охраны окружающей среды, которые различны в разных странах. Есть очень восприимчивые страны с точки зрения загрязнения, другие — гораздо меньше».

Нам также нужно думать о будущем с точки зрения сырьевых материалов, которые сегодня легко доступны, а завтра их предложение может стать большой проблемой.

Поэтому необходимо всегда гарантировать наличие сырья, которое сегодня как никогда зависит от политической напряженности и экономических войн между крупными промышленными или развивающимися странами.

Мы почти уверены, что вопросы снабжения, а также защиты от загрязнения окружающей среды будут по-прежнему оставаться нашим приоритетом.

Это моральное обязательство — уважать окружающую среду путём борьбы с загрязнением во всех его формах. В частности, выбросы вредных газов должны быть сокращены, поэтому необходимо провести полный пересмотр транспортных систем для перевозки товаров и людей, которые являются одним из основных источников загрязнения атмосферы.

Вот почему сегодня мы надеемся, что электромобили могут стать возможным решением проблемы».

*Продолжение статьи на с. 50*





**waterbased**

**zinc flake technology**

**expertise**

**multi-tightening**

**worldwide**

**licensee**

**process**

**inventor**

**design**

**coatings**

**fasteners**

**dip drain spin**

**C of F**

**complex geometry**

**technical assistance**

**anticorrosive**

**chemical**

**performance**

**thin layer**

**metal parts**

**spray**

**quality**

**protection**

**dip spin**

**silver**

**black**

**green**

**blue**

**training**

**future**

**reliable**

**undeniable**

**no hydrogen embrittlement**


**REACH**

**standard**

full of characteristics

**GEOMET®**

railway  
trucks  
offshore  
automotive  
brake rotors  
international  
development  
exchange  
SST  
R&D  
network  
basecoat  
resistance  
patent  
efficiency  
corrosion  
trademark

 NOF METAL COATINGS is a registered trademark of NOF CORPORATION

waterbased zinc flake  
corrosion protection



«Одно из преимуществ нашего продукта, — вставил генеральный директор Винсент Ле Берре, — заключается в том, что функциональность и, следовательно, продолжительность процесса были увеличены. Ещё одним важным моментом является вопрос о воде, которая должна рассматриваться как с точки зрения потребления, так и загрязнения».

Понятно, что те компании, которые ещё не разработали правильную технологию защиты окружающей среды, в будущем больше не смогут конкурировать и продвигаться на мировом рынке».

«Мы планируем инвестировать всё больше и больше в технологию, которая во всём мире уважает окружающую среду и защищает здоровье людей и в то же время эффективна в её антикоррозионной функции, — заключил Ле Берре. — NOF Metal Coatings Group, которая, как сказано, очень осторожно сочетает защиту окружающей среды с защитной эффективностью своих продуктов, постоянно проводила и проводит исследования и разработки, результаты которых будут генерировать новые патенты, а затем и новые продукты, которые будут отвечать требованиям и ожиданиям клиентов, а также будут более экологичными».

**— Сможет ли NOF Metal Coatings Group со всеми этими обязательствами по развитию и инновациям найти новые рынки сбыта?**

«Что касается нашей технологии, — сказал президент Жан-Мари Пуле, — мы задали себе вопрос об освоении новых рынков. Мы предлагаем отборные, высокотехнологичные и, следовательно, дорогие продукты, которые отрицательно влияют на нашу способность конкурировать на мировом рынке».

С другой стороны, мы должны отметить, что технология нашей категории продуктов становится всё более сложной и утончённой. Например, компоненты, требуемые автопроизводителями, из-за крайней сложности их функциональности всё сложнее и сложнее производить, поэтому даже продукты для антикоррозионных покрытий должны обладать всё возрастающими характеристиками.

Мы должны указать, что секторами применения нашей продукции являются: автомобильная и грузовая промышленность, крепёжная отрасль, ветроэнергетика, железнодорожный сектор, строительная промышленность и строительная техника, электрооборудование и сельскохозяйственная техника.

Новые рубежи для антикоррозионного продукта — новые материалы, такие как углеродное волокно, сектор, в котором мы развиваем исследования в тесном сотрудничестве с основными производителями автомобилей для определения перспективных продуктов.

С другой стороны, NOF Metal Coatings Group стремится к расширению своего присутствия в различных странах, таких как Китай, Мексика, Индия и Россия».

**— Так какие же пожелания у NOF Metal Coatings Group на будущее?**

«Следовать нашему пути, — сказал Жан-Мари Пуле, — ориентируясь на инновации, уважающие окружающую среду, и интересы клиентов и конечных пользователей».



После нашей встречи г-н Пуле вместе с г-ном Ле Берре пригласили меня посетить офисы и лаборатории NOF Metal Coatings Europe. Таким образом, у меня была возможность увидеть корпоративную атмосферу Группы. Любовь и уважение к окружающей среде могут быть восприняты только в гармоничном сочетании современных и ярких офисного здания и лабораторного корпуса с естественной зеленью окружающих садов. Во Франции существуют административные и коммерческие офисы, лаборатории химического исследования и контроля качества, а также зона, предназначенная для изучения и разработки процессов промышленного применения, Всемирный учебный центр (the World Training Center) и академия «GEOMET® ACADEMY». Различные продукты бренда «GEOMET®» для Европы производятся на заводе, расположенном в Бельгии.



Нельзя не отметить, что офисы штаб-квартиры современные и комфортны, это делает работу более мотивированной и приятной, но центром притяжения всего комплекса являются лаборатории. Их много, они полностью оснащены высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет проводить всевозможные тесты и эксперименты. Это настоящий рай для специализированной техники и конкретное доказательство того, насколько Группа предпочитает качество во всём.